

PRINCIPIOS CORPORATIVOS

La razón de ser de la empresa es conseguir la excelencia en el diseño, fabricación y comercialización de productos y servicios que satisfagan las necesidades de los clientes.

Esta excelencia se logra cuando ofrecemos los productos y servicios con más antelación, más innovación, más calidad, más fiables y con mejores costes que los de nuestros competidores en el sector.

Todos los recursos de la empresa se gestionan en base a este objetivo:

- Personal, cuya gestión debe permitir captar, formar y retener los mejores talentos disponibles para todas las áreas.
- Recursos materiales, cuya gestión debe garantizar que las personas dispongan de equipos óptimos para sus objetivos de calidad y productividad en todas las áreas, así como materias primas y componentes de proveedores comprometidos asimismo con el objetivo común. El proveedor es un colaborador estratégico indispensable al que se le exige también excelencia y al que se dispensa una atención especial.
- Recursos financieros, administrados de forma estricta y transparente, provenientes tanto de entidades financieras como de los propios accionistas.
Las entidades financieras, al igual que los proveedores, son colaboradores estratégicos indispensables a los que se le exige excelencia y se ofrece una atención también seria, veraz y leal
Los accionistas son los propietarios de la empresa, arriesgan sus inversiones y exigen un crecimiento del valor de éstas y una rentabilidad, fruto de la excelencia.

La dirección debe formular, comunicar, promover y controlar los objetivos y políticas coherentes con las líneas básicas aquí expuestas; toda la organización interna y externa vinculada a la empresa debe asimismo hacer suyos estos objetivos y políticas, dando lo mejor de sí mismos para conseguirlos y prevaleciendo sobre intereses particulares o departamentales.

POLITICA DE CALIDAD

La razón de ser de la empresa es conseguir la excelencia en el diseño, fabricación y comercialización de productos y servicios que satisfagan las **necesidades de los clientes**, mediante la **innovación** tecnológica constante y la **optimización** de los procesos.

Es también un aspecto fundamental, la **mejora continua** de la eficacia del Sistema de Gestión de la Calidad, que se logra mediante el análisis de datos y la implantación de acciones necesarias para lograr tal fin.

La Dirección tiene el compromiso de **cumplir los requisitos**, tanto internos como externos, de nuestros productos para lograr dichos objetivos. Este compromiso se transmite a toda la organización.

La dirección debe formular, comunicar, promover y controlar los objetivos y políticas coherentes con las líneas básicas aquí expuestas; toda la organización interna y externa vinculada a la empresa debe asimismo hacer suyos estos objetivos y políticas, dando lo mejor de sí mismos para conseguirlos y prevaleciendo sobre intereses particulares o departamentales.

La herramienta formal para conseguir dichos objetivos, es el Sistema de Gestión de la Calidad, basado en la norma **UNE-EN-ISO 9001:2015**

José Sabaté

Director General

